



El IED Barcelona explorará futuros disruptivos con un *Strategic Design Clinic*

La sesión se celebrará el 21 de octubre en motivo de las 20 ediciones del Master in Strategic Design Management en el marco de la Barcelona Design Week. Reunirá a profesionales, expertos en innovación y alumni del IED colaborando para abordar desafíos reales con pensamiento estratégico aplicado al diseño.

Barcelona, 17 de septiembre de 2026. - En un contexto marcado por la incertidumbre, la aceleración tecnológica y la transformación continua de organizaciones y mercados, surge una pregunta fundamental: ¿qué necesitamos realmente para construir futuros más relevantes, sostenibles y disruptivos?

El 21 de octubre a las 18.30 h, en motivo de las 20 ediciones del [Master en Strategic Design Management](#), y en el marco de la Barcelona Design Week, el Istituto Europeo di Design (IED) de Barcelona reunirá a alumni, profesionales, líderes de innovación, estudiantes y expertos en Strategic Design Management, para participar en Strategic Design Clinic, una experiencia colaborativa donde abordar desafíos reales a través del pensamiento estratégico y el diseño.

La sesión trabajará retos estratégicos, empresariales y organizativos auténticos planteados por los propios asistentes y será facilitada por alumni y referentes del ecosistema de Strategic Design Management, con quienes los participantes analizarán distintas perspectivas, cuestionarán supuestos, identificarán oportunidades y explorarán nuevas direcciones de futuro. El objetivo del clínic no será encontrar respuestas

definitivas, sino generar conversaciones significativas, ampliar la comprensión de los problemas y activar la capacidad de imaginar y diseñar futuros alternativos.

Algunos de los casos que se plantearán son:

- Una propuesta de valor que necesita replantearse
- Un producto o servicio que tiene dificultades para encontrar su encaje en el mercado
- Un equipo u organización anclado en antiguas formas de trabajar
- Un cambio en el mercado ante el que todavía no sabemos cómo responder
- Una situación en la que sabemos que es necesario hacer cambios, pero no tenemos claro cuáles

El clínic ofrecerá, así, una oportunidad de explorar cómo el Strategic Design Management contribuye a conectar la visión, la innovación, el negocio, la tecnología y la experiencia humana para afrontar los desafíos contemporáneos.

Strategic Design Clinic tendrá lugar en el campus del IED Barcelona (c/ Biada 11) de 18.30 h a 20.45 h.

El evento se llevará a cabo en inglés.

La entrada es libre con inscripción previa: [Strategic Design Clinic: What we need to disrupt the future Tickets, Wednesday, October 21 • Starts at 6:30 PM | Eventbrite4](#)

Sobre el IED - Istituto Europeo di Design

El IED es la mayor red europea de escuelas de arte y diseño — Moda, Artes Visuales, Diseño y Comunicación —, con un network formado por 11 sedes: IED Milano, Barcelona, Cagliari, Firenze, Madrid, Rio de Janeiro, Roma, São Paulo, Torino, Bilbao y la Accademia di Belle Arti Aldo Galli – Como.

Fundada en 1966 por Francesco Morelli, desde su apertura se han diplomado más de 130.000 alumnos y cada año cuenta con 10.000 estudiantes de todo el mundo, una oferta formativa de más de 300 másteres y cursos de formación avanzada, más de 100 programas de grado y una consolidada relación con empresas. En 2022, el IED se transformó en una organización privada sin fines de lucro (la Fundación Francesco Morelli) con el fin de contribuir a un mayor impacto positivo en la sociedad y en el planeta desde el diseño. En sus más de veinte años de trayectoria, la sede del IED Barcelona, ubicada en el barrio de Gràcia, destaca como referente en diseño en el territorio y cuenta con la autorización de la Generalitat de Catalunya como Centro Superior de Diseño.

Dispone de una oferta formativa de grado, impartida en inglés y/o en español, que comprende las diferentes especialidades del mundo del diseño: Moda, Estilismo y Comunicación de la Moda, Producto, Interiores, Transporte, Diseño Gráfico, Motion Graphics and Video, Media Design y Advertising. También ofrece Bachelors of Arts (Honours) en Fashion Design, Fashion Styling, Fashion Marketing and Communication y Business Design otorgados por la Universidad de Westminster, diplomas IED en el área del Marketing, la Comunicación y la Publicidad, así como másteres, postgrados y cursos de especialización, cursos de verano, y formación a medida para empresas y profesionales en todos los campos del diseño, el marketing y la comunicación.

El IED Barcelona se caracteriza por una clara apuesta por el diseño estratégico como motor de innovación, anticipando tendencias y escenarios de futuro desde el propósito de formar a las nuevas generaciones de diseñadores y creativos. Multicultural y multidisciplinar, atrae cada año 1.400 alumnos de más de 100 nacionalidades diferentes.

Compasso d'Oro 2026

Top 100 QS World University
Rankings® by Subject

Top 20 Fashion Schools Worldwide
CEOEWORLD

IED Press Service

XXL Comunicación

Helena Rosselló
h.rossello@ied.es
ied.es - 932 385 889

Chus Llobet
chus@xxlcomunicacion.com